

# РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



Динамика и структура рынка 2009-2011  
Прогноз на 2012-2013



27 сентября 2011

# РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- Динамика рынка
- Факторы, влияющие на развитие рынка

## Состояние рынка 2010

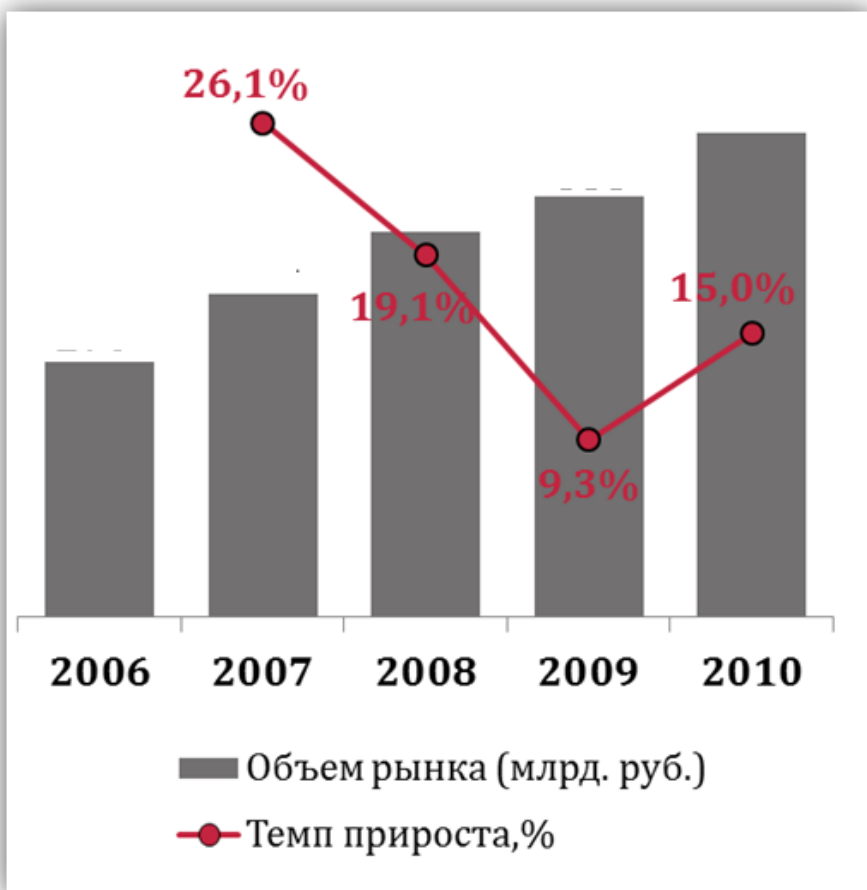
## Структура рынка 2010

- По видам (детское питание, одежда, обувь, косметика, игрушки, инвентарь, мебель, товары для новорожденных)
- По стране происхождения

- Тенденции развития рынка
- Прогноз до 2014 года

## Прогноз 2011-2014

# ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



Розничные продажи	Млрд.руб.
Мебель	268
Строительные материалы	305
Хлеб и хлебобулочные изделия	378
Лекарственные средства	455
Кондитерские изделия	490
Молочные продукты	570
Автомобили	794

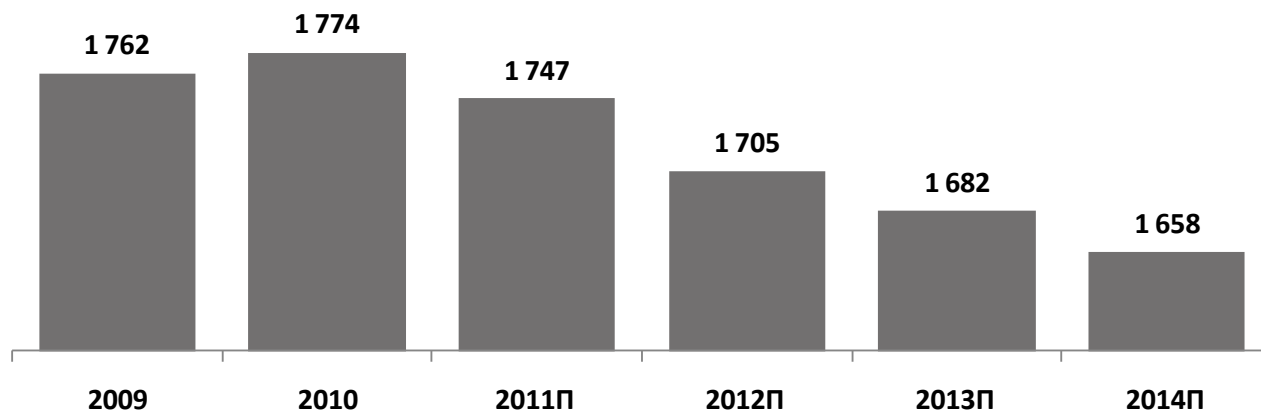
# СРЕДНЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НА 1 РЕБЕНКА

Потребление	2006	2007	2008	2009	2010
Темп прироста, %	-	25,4%	16,9%	6,3%	11,8%
Доля расходов на детские товары в среднемесячной заработной плате, %	14,3%	14,0%	12,9%	12,7%	12,5%

\* без учета детской мебели



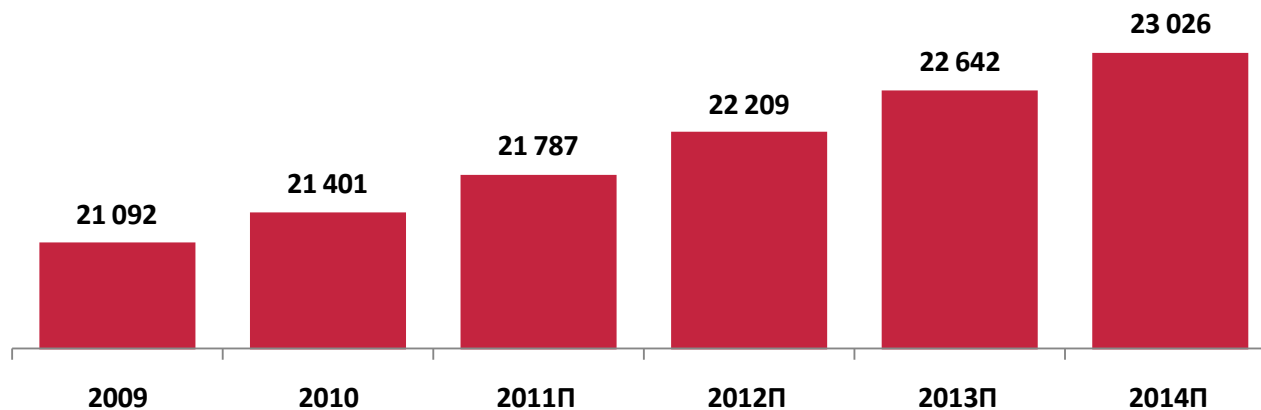
**Численность родившихся, тыс. чел.**



**Падение численности новорожденных**



**Численность детей 0-14 лет, тыс. чел**



**Рост общего количества детей**



Рост реальных доходов населения

Необходимость обновления товаров для ребенка по мере роста ребенка

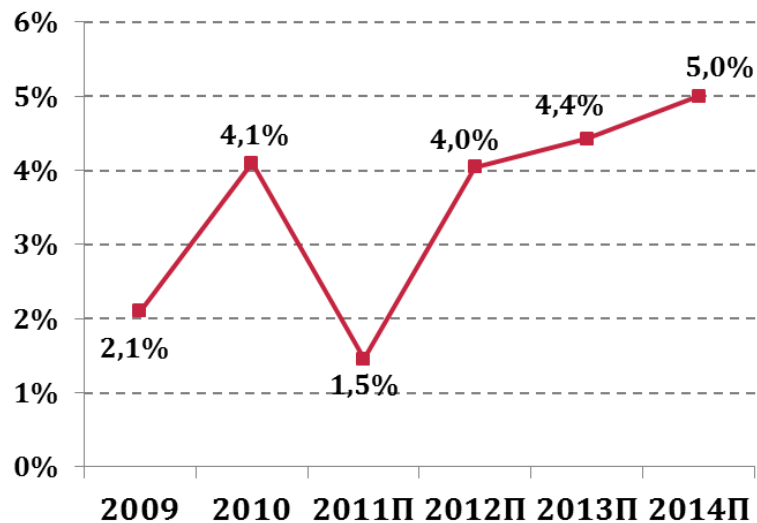
Изменение культуры потребления товаров для ребенка. Сокращение вторичного рынка

Изменение курса доллара

Развитие цивилизованной розницы

Развитие торговли в интернете

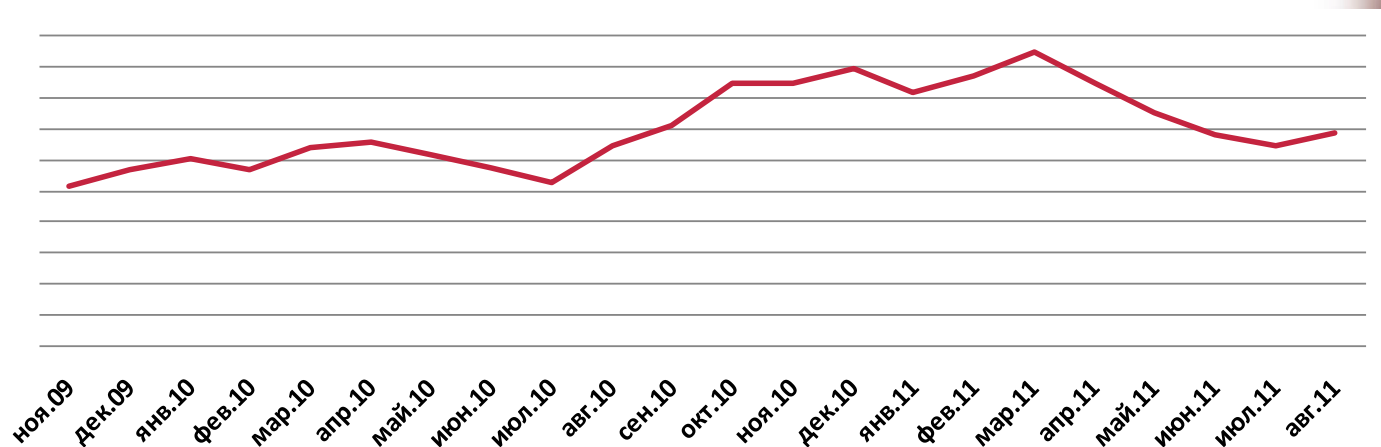
Темпы прироста реальных доходов



# СПРОС НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Группа	Прирост 9 мес 2011/9 мес 2011
Детская одежда	42%
Детский инвентарь	31%
Детская обувь	41%
Детская мебель	51%
Детское питание	27%
Детские игрушки	45%
<b>Подгузники</b>	<b>65%</b>
Детская косметика	41%

Прирост  
за 8 месяцев 2011 года  
в категории  
«детские товары»:  
**+29%**



Рост российского производства, модернизация заводов при приобретении крупными игроками. Консолидация рынка

Насыщение рынка. Среднее потребление – ... грамм в день ( дети 0-4 лет). Замедление темпов роста

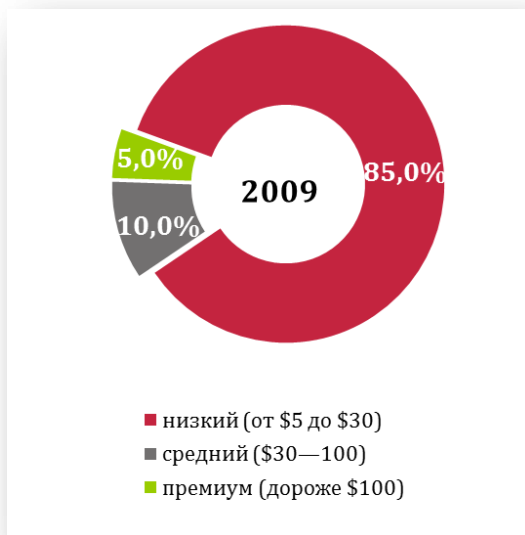
Регулирование отрасли государством, разработка норм и рекомендаций, ограничение рекламы

Рост продаж новых категорий: чай, детские печенья, вода.





# ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



**Доля импорта  
70-90%**

**Высокая доля  
контрафакта**

# ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

**Производство = сборка  
обуви (проблемы с  
сырьем и  
комплектующими)**

**Рост рынка с  
количеством детей**

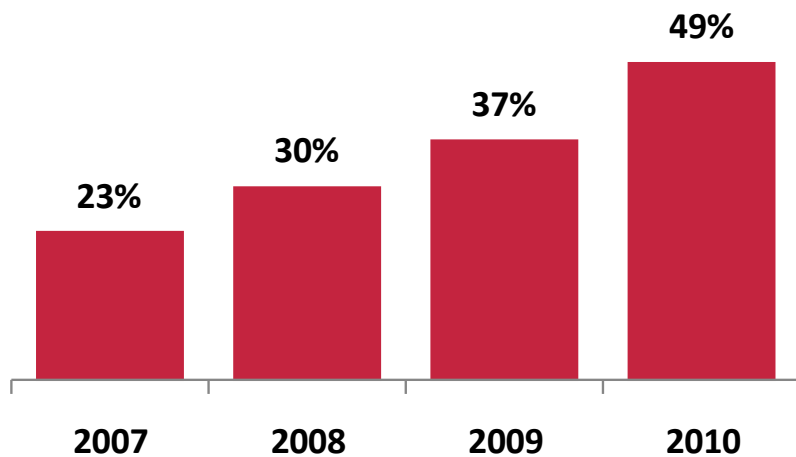
**Среднее потребление –  
... пар в год**

**Преобладание импорта (  
доля 70-90%)**



# ДЕТСКАЯ КОСМЕТИКА

Степень насыщенности рынка  
детской косметики



# ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ

## Структура импорта детских игрушек

2006 2007 2008 2009 2010

в натуральном выражении

Китай	70,6%	71,2%	76,3%	79,3%	82,1%
США	5,7%	5,6%	4,4%	1,8%	1,5%
Тайвань	2,7%	2,4%	2,4%	2,4%	2,0%
Италия	2,1%	2,3%	2,1%	2,5%	1,9%
Германия	3,3%	3,5%	3,7%	2,2%	1,9%
Украина	2,3%	2,1%	1,9%	2,1%	1,8%
Другие	13,3%	12,9%	9,2%	9,5%	8,7%



Крупнейшие мировые производители (Mattel, Hasbro) работают в России через эксклюзивных дистрибьюторов

Средние затраты на 1 ребенка от 0 до 10 лет – ... рублей в год

Высока роль незапланированных покупок

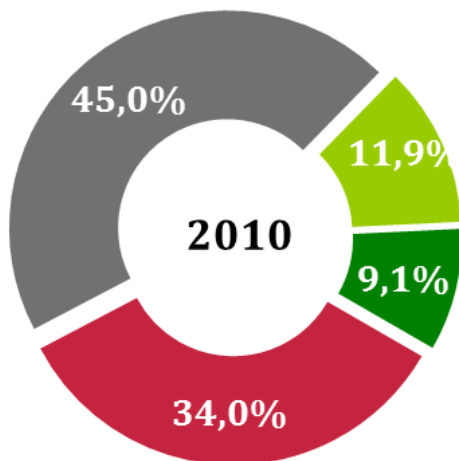
Рост рынка – 10-15% в год

Доля импорта – 90%

Высокая доля контрафакта

# ДЕТСКИЙ ИНВЕНТАРЬ

Структура импорта детского инвентаря в  
Россию по странам, % стоим., 2010



**Почти полная  
импортозависимость**

**Сокращение российского  
производства. Российские  
производители  
практически ушли с рынка  
велосипедной продукции**

Объем производства детской мебели в России	2006	2007	2008	2009	2010
Темп прироста, тыс. шт., %	-	44,6%	25,2%	-24,7%	38,1%
Темп прироста, млн. руб, %	-	58,8%	40,4%	-32,9%	17,5%

**Активное развитие  
российского производства**

**Рост рынка в 2010 году –  
10%**

**Относительно невысокая  
доля импорта – 25-28%**



**Прогноз объема  
рынка детских  
товаров в России**

	2010	2011П	2012П	2013П	2014П
<i>Темп прироста, %</i>	-	5,8%	11,3%	11,5%	11,7%
Доля расходов на детские товары в среднемесячной заработной плате, %	12,5%	11,7%	11,8%	11,9%	12,0%



# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



Сокращение  
новорожденных и  
рост общего  
количества детей

Сохранение  
высокой доли  
импорта

Рост продаж через  
интернет

Рост доли сетевой  
розницы

Общий рост рынка:  
13-14%





Стоимость исследования –  
40 000 руб.

БУДУ РАДА ОТВЕТИТЬ НА  
ВАШИ ВОПРОСЫ

**Светлана Федорова,**  
Генеральный директор «Экспресс-Обзор»