

# РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

экспресс-обзор  e-o.ru

Динамика и структура рынка 2009-2011  
Прогноз на 2012-2013



27 сентября 2011

# РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- Динамика рынка
- Факторы, влияющие на развитие рынка

## Состояние рынка 2010

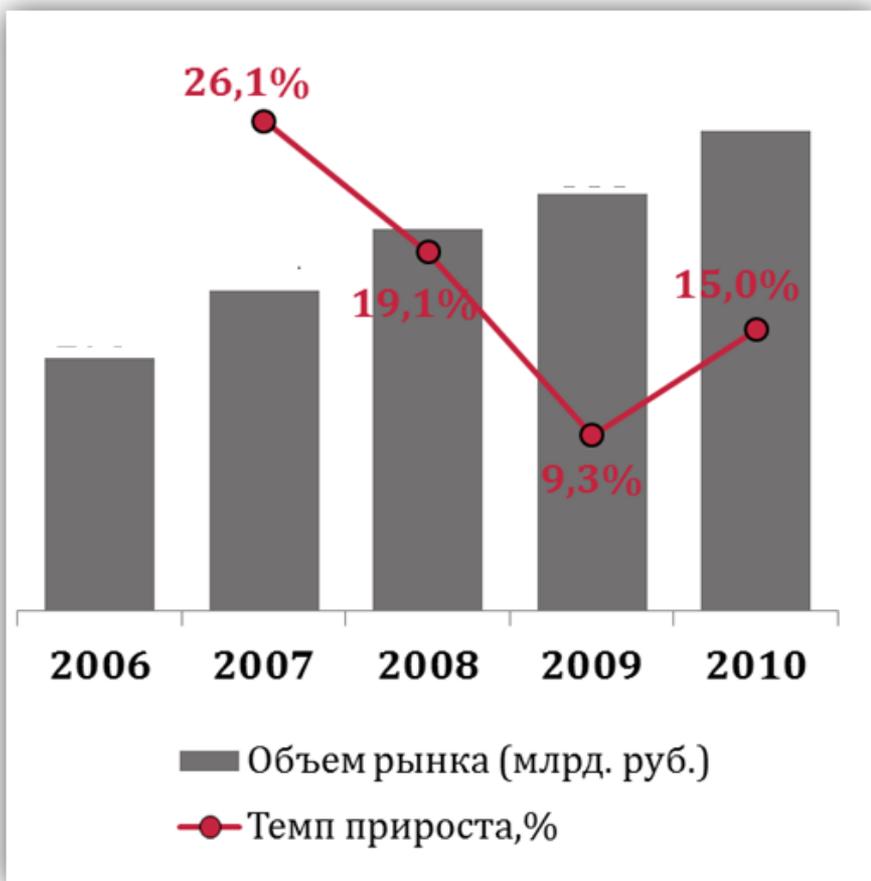
## Структура рынка 2010

- По видам (детское питание, одежда, обувь, косметика, игрушки, инвентарь, мебель, товары для новорожденных)
- По стране происхождения

- Тенденции развития рынка
- Прогноз до 2014 года

## Прогноз 2011-2014

# ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



Розничные продажи	Млрд.руб.
Мебель	268
Строительные материалы	305
Хлеб и хлебобулочные изделия	378
Лекарственные средства	455
Кондитерские изделия	490
Молочные продукты	570
Автомобили	794

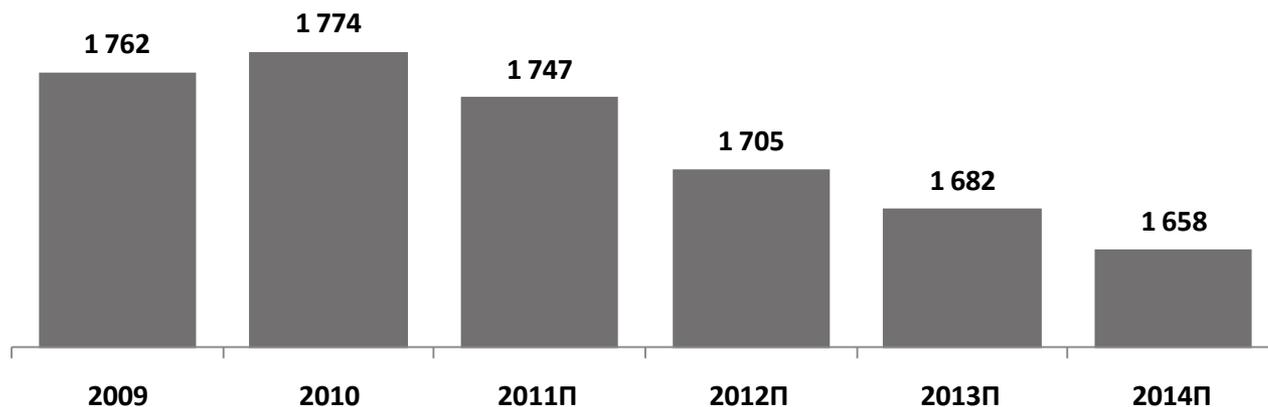
# СРЕДНЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НА 1 РЕБЕНКА

Потребление	2006	2007	2008	2009	2010
Темп прироста, %	-	25,4%	16,9%	6,3%	11,8%
Доля расходов на детские товары в среднемесячной заработной плате, %	14,3%	14,0%	12,9%	12,7%	12,5%

\* без учета детской мебели



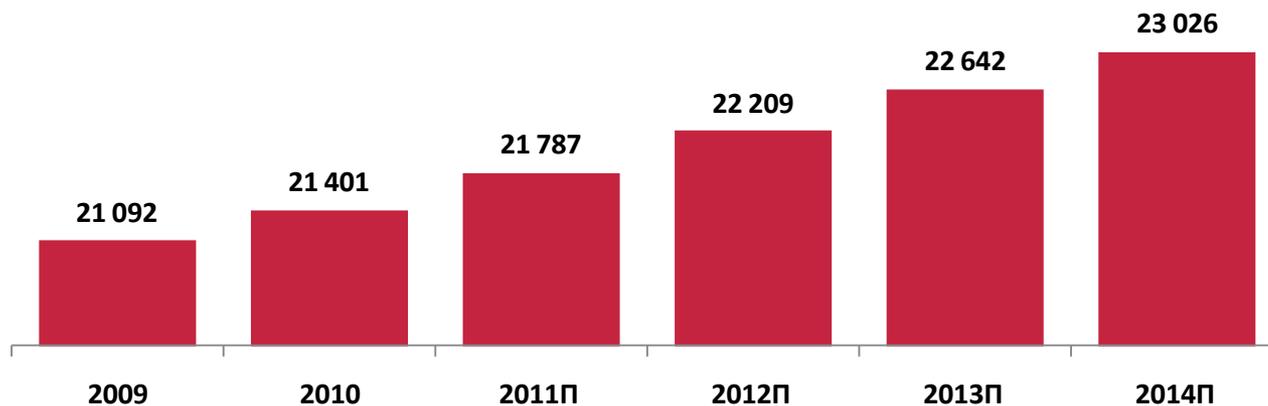
**Численность родившихся, тыс. чел.**



**Падение численности новорожденных**



**Численность детей 0-14 лет, тыс. чел**



**Рост общего количества детей**



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Рост реальных доходов населения

Необходимость обновления товаров для ребенка по мере роста ребенка

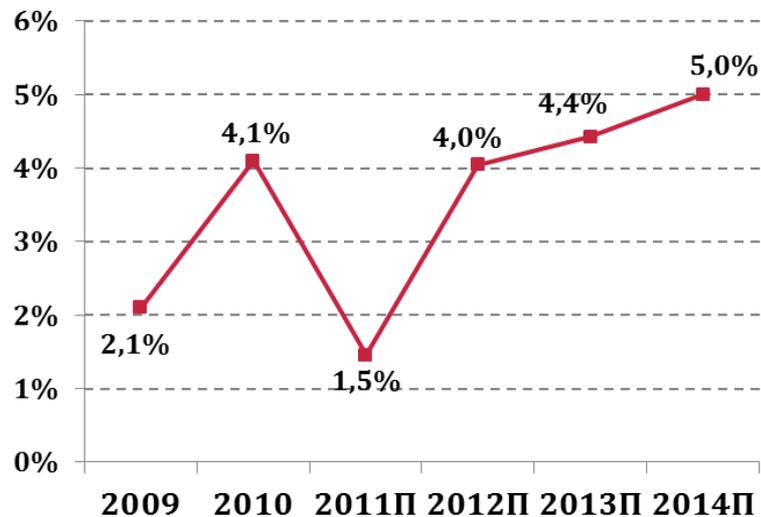
Изменение культуры потребления товаров для ребенка. Сокращение вторичного рынка

Изменение курса доллара

Развитие цивилизованной розницы

Развитие торговли в интернете

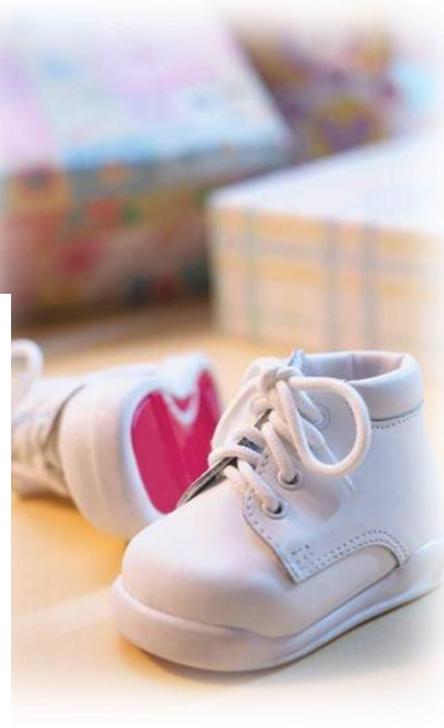
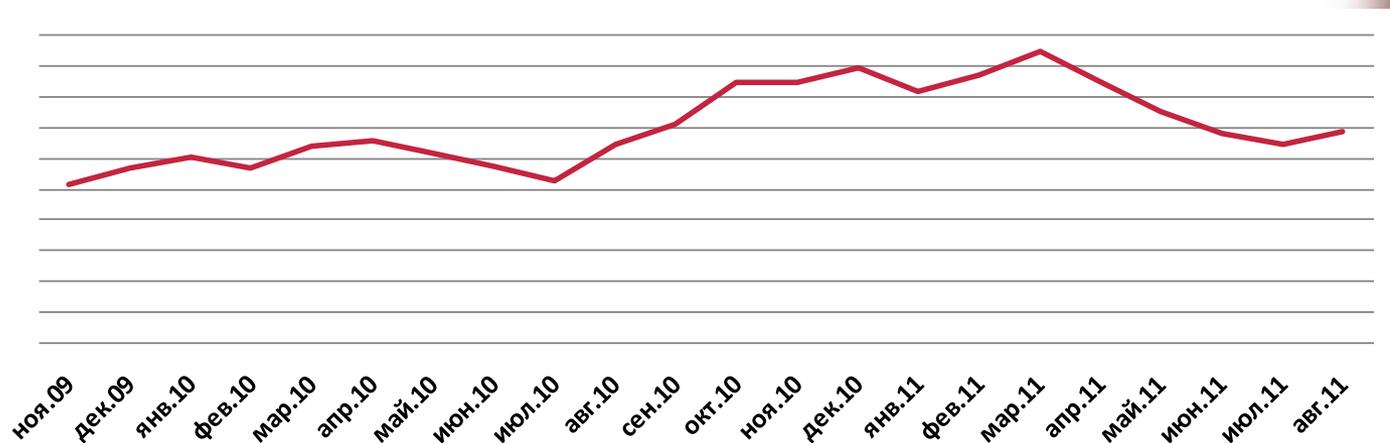
Темпы прироста реальных доходов



# СПРОС НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Группа	Прирост 9 мес 2011/9 мес 2011
Детская одежда	42%
Детский инвентарь	31%
Детская обувь	41%
Детская мебель	51%
Детское питание	27%
Детские игрушки	45%
<b>Подгузники</b>	<b>65%</b>
Детская косметика	41%

Прирост  
за 8 месяцев 2011 года  
в категории  
«детские товары»:  
**+29%**

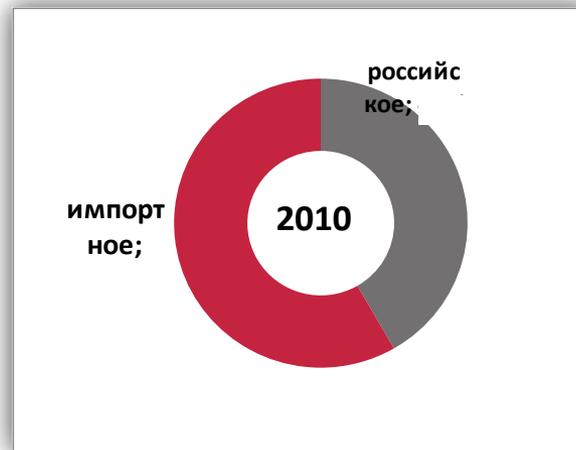


Рост российского производства, модернизация заводов при приобретении крупными игроками. Консолидация рынка

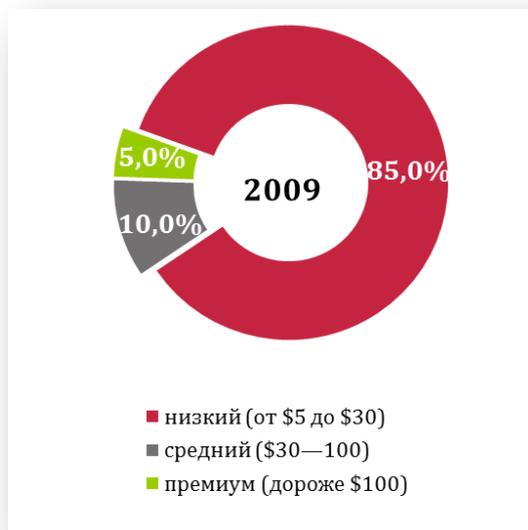
Насыщение рынка. Среднее потребление – ... грамм в день ( дети 0-4 лет). Замедление темпов роста

Регулирование отрасли государством, разработка норм и рекомендаций, ограничение рекламы

Рост продаж новых категорий: чай, детские печенья, вода.



# ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



Доля импорта  
70-90%

Высокая доля  
контрафакта

# ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

**Производство = сборка  
обуви (проблемы с  
сырьем и  
комплектующими)**

**Рост рынка с  
количеством детей**

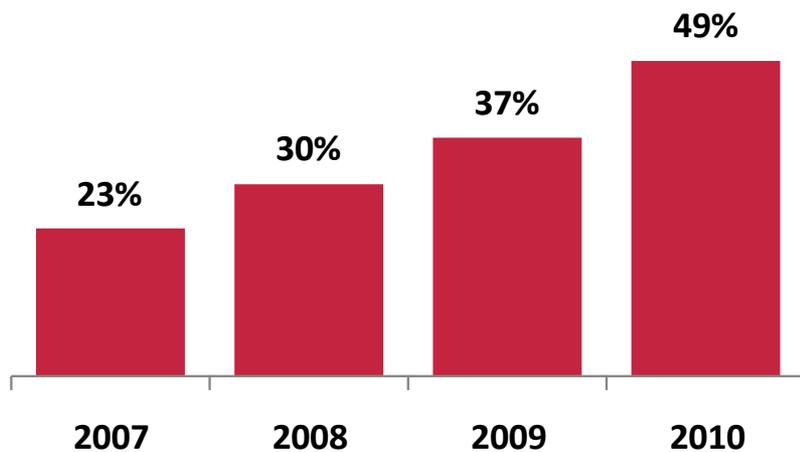
**Среднее потребление –  
... пар в год**

**Преобладание импорта (  
доля 70-90%)**



# ДЕТСКАЯ КОСМЕТИКА

Степень насыщенности рынка  
детской косметики



# ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ

## Структура импорта детских игрушек

2006 2007 2008 2009 2010

в натуральном выражении

Китай	70,6%	71,2%	76,3%	79,3%	82,1%
США	5,7%	5,6%	4,4%	1,8%	1,5%
Тайвань	2,7%	2,4%	2,4%	2,4%	2,0%
Италия	2,1%	2,3%	2,1%	2,5%	1,9%
Германия	3,3%	3,5%	3,7%	2,2%	1,9%
Украина	2,3%	2,1%	1,9%	2,1%	1,8%
Другие	13,3%	12,9%	9,2%	9,5%	8,7%



Крупнейшие мировые производители (Mattel, Hasbro) работают в России через эксклюзивных дистрибьюторов

Средние затраты на 1 ребенка от 0 до 10 лет – ... рублей в год

Высока роль незапланированных покупок

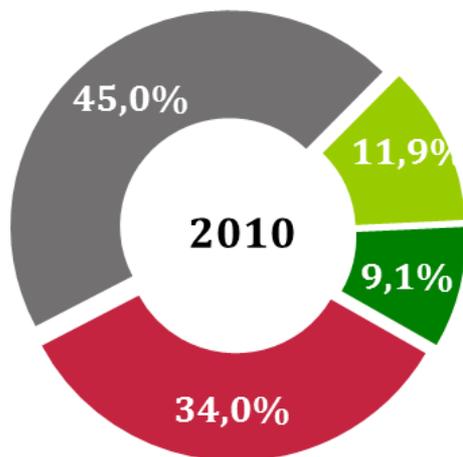
Рост рынка – 10-15% в год

Доля импорта – 90%

Высокая доля контрафакта

# ДЕТСКИЙ ИНВЕНТАРЬ

Структура импорта детского инвентаря в  
Россию по странам, % стоим., 2010



**Почти полная  
импортозависимость**

**Сокращение российского  
производства. Российские  
производители  
практически ушли с рынка  
велосипедной продукции**

Объем производства детской мебели в России	2006	2007	2008	2009	2010
Темп прироста, тыс. шт., %	-	44,6%	25,2%	-24,7%	38,1%
Темп прироста, млн. руб, %	-	58,8%	40,4%	-32,9%	17,5%

**Активное развитие  
российского производства**

**Рост рынка в 2010 году –  
10%**

**Относительно невысокая  
доля импорта – 25-28%**



**Прогноз объема  
рынка детских  
товаров в России**

	2010	2011П	2012П	2013П	2014П
<i>Темп прироста, %</i>	-	5,8%	11,3%	11,5%	11,7%
Доля расходов на детские товары в среднемесячной заработной плате, %	12,5%	11,7%	11,8%	11,9%	12,0%



# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



Сокращение  
новорожденных и  
рост общего  
количества детей

Сохранение  
высокой доли  
импорта

Рост продаж через  
интернет

Рост доли сетевой  
розницы

Общий рост рынка:  
13-14%



Стоимость исследования –  
40 000 руб.

БУДУ РАДА ОТВЕТИТЬ НА  
ВАШИ ВОПРОСЫ

**Светлана Федорова,**  
Генеральный директор «Экспресс-Обзор»